



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра Экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – зачет

1. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части, дисциплин обязательной части. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Основы управленческой экономики», «Менеджмент».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся должен:

Знать: методы построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей; функции организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг; специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями;

Уметь: прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей; анализировать взаимодействие различных видов транспорта и

организовывать доставку груза от потребителя до получателя; организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами

Владеть: методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ; методами и приемами разработки альтернативных вариантов решения, поставленных задач с использованием предиктивной аналитики; методами бизнес-планирования и компьютерными инструментариями выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц; всего 144 часа, из которых по очной форме 51 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа занятия лекционного типа, 17 часа - практические), 50 часа по очно-заочной (16 часа – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

1. Основные понятия стратегического менеджмента
2. Стратегии развития транспортной системы, отрасли и её подразделений
3. Функциональные и конкурентные стратегии компании
4. Конкурентоспособность
5. Стратегическое и бизнес-планирование судоходной компании

Составитель: к.т.н., доцент Зайцева Т.В.